Ordenança Fiscal núm. 4.14.

TAXA PER LA CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES I CONTROL DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

Article 1 – Fonament i naturalesa

En ús de les facultats concedides per l'article 106 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local i per l'article 5.1 de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de la Comunitat Autònoma de Catalunya, de Regulació de la publicitat dinàmica, i a l'empara del previst als articles 57 i 20.4 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, de conformitat amb el que disposen els articles 15 a 19 d'aquest text legal, l'Ajuntament estableix la taxa per la prestació dels serveis d'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de les activitats de publicitat dinàmica dins el terme municipal, així com pel control de l'esmentada publicitat.

Article 2 – Fet imposable

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica administrativa, necessària per a:

   a) Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.
   b) Comprovar si l'activitat comunicada que es pretengui realitzar s'ajusta a la normativa reguladora de la publicitat dinàmica i les ordenances municipals
   c) Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi.

2. La publicitat dinàmica a que es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se modalitats següents:

   a) Publicitat manual: És la que difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els seus receptors, amb caràcter gratuït i utilitzant vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.
   b) Repartiment domiciliari de publicitat: És la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat portat a terme mitjançant lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció del material publicitari en les bústies individuals o en les porteries dels immobles.
   c) Publicitat mitjançant ús de vehicles: És la portada a terme mitjançant l'ús d'elements situats en vehicles, estacionats o en circulació.
   d) Publicitat oral: És la que transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajuda de megafonia o altes mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les vies i espais lliures públics i zones privades d'ús públic.
   e) Publicitat telemàtica: És l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, mitjançant correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.

3. A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els rètols o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercials o vehicles pertanyents a dites persones.

Es consideraran no subjectes aquesta ordenança, les campanyes publicitàries promogudes o en les quals participi l'Ajuntament, que siguin d'interès comercial general del municipi.

Article 3 – Subjectes passius

1. Són subjectes passius contribuents les persones físiques i jurídiques i les entitats a que es refereix l'article 35.4 de la Llei General Tributària, titulars de l'activitat de publicitat dinàmica.
2. Els subjecte passius que resideixin a l'estranger, estaran obligats a designar un representant amb domicili en territori espanyol, i a comunicar la designació a l'Ajuntament.

Article 4 – Responsables

1. Són responsables tributaris les persones físiques i jurídiques determinades com a tals en l'article 82 de l'Ordenança Fiscal General.
2. La derivació de responsabilitat requerirà que, prèvia audiència a l'interessat, es dicti acte administratiu, en els termes previstos a la llei General Tributària.

Article 5 – Beneficis fiscals

1. Les entitats i associacions sense finalitat de lucre en que l'objectiu de la publicitat no sigui amb fins comercials quedaran exemptes en l'aplicació de la tarifa de tots els epígrafs de l'article 6.
2. Les empreses o comerços del municipi tindran una bonificació del 10% sobre la tarifa aplicable en tots els epígrafs de l'article 6.

Article 6 – Quota tributària

	EUROS
Epígraf 1. Publicitat Manual	
Per cada ítem	0,015 €
Epígraf 2. Repartiment domiciliari de publicitat	
Per cada full	0,015 €
Epígraf 3. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles	
Per cada vehicle i setmana o fracció	53,09 €
Epígraf 4. Publicitat mitjançant l'ús de vehicles sense motor	
Per cada vehicle i dia	7,805 €
Epígraf 5. Publicitat oral	
Per punt d'emissió i hora	38,54 €
Epígraf 6. Publicitat telemàtica	
Per cada trucada	0,052 €
Si es realitza mitjançant fax, correu electrònic o altres mitjans informàtics, s'aplicarà el coeficient d'1,5 a la tarifa anterior (per cada trucada)	

Article 7 – Acreditament

1. La taxa per concessió de Llicències, s'acredita i neix de l'obligació de contribuir quan s'iniciï l'activitat municipal que constitueix el fet imposable. A aquests efectes, s'entendrà iniciada la dita activitat en la data de presentació de la sol·licitud de Llicència per a exercir l'activitat de publicitat dinàmica.

2. Quan l'activitat s'hagi iniciat o realitzat sense haver sol·licitat la llicència o comunicació prèvia corresponent, la taxa s'acreditarà quan s'iniciï efectivament l'activitat municipal conduent a determinar si l'activitat de publicitat dinàmica en qüestió s'ajusta a les determinacions de la normativa sobre la publicitat dinàmica i les ordenances municipals, independentment de l'inici o no de l'expedient administratiu sancionador que correspongui.

3. Quan l'exercici de l'activitat de publicitat s'estengui a diferents exercicis, les quotes resultants d'aplicar les tarifes de l'article anterior s'acreditaran el primer dia de cada any natural i el període impositiu comprendrà l'any natural, excepte en els supòsits d'inici o cessament en l'exercici de l'activitat.

4. Respecte al prorrateig:

   a) Quan s'iniciï l'activitat en el primer semestre, s'abonarà en concepte de taxa corresponent a aquell exercici la quota íntegra. Si l'inici de l'activitat té lloc en el segon semestre de l'exercici es liquidarà la meitat de la quota anual.
   b) Si es cessa en l'activitat durant el primer semestre de l'exercici procedirà la devolució parcial de la quota (la meitat). Si el cessament té lloc en el segon semestre, no procedirà retornar cap quantitat.

Article 8 – Règim de declaració i ingrés

1. La taxa s'exigirà en règim d´autoliquidació quan els procediments s'iniciïn a instància del subjecte passiu. A aquests efectes, quan es presenti la sol·licitud que iniciï l'actuació o l'expedient es complimentarà també degudament l'imprès d'autoliquidació. L'interessat haurà d'adjuntar a la sol·licitud l'acreditació d'haver efectuat el pagament de la taxa.

2. Quan el volum d'activitat real, dins de cada exercici següent al de concessió de la llicència excedeixi en més d'un 20 per cent del volum que es va preveure i es declari, caldrà presentar declaració complementària en les oficines municipals.

A la declaració s'adjuntarà el comprovant d'haver ingressat, mitjançant autoliquidació, la quota complementària que resulti.

3. Quan es tracti de la taxa per l'activitat municipal de control de la publicitat exercida al llarg de diversos exercicis, haurà de satisfer en el primer trimestre de cada any natural, en les dates que determini l'Ajuntament.

4. Als efectes de notificació de la taxa que s'ha de satisfer en els exercicis següents al de la concessió de la llicència, els serveis municipals elaboraran una llista cobratòria comprensiva de les dades dels contribuents i les quotes a pagar.

L'esmentada relació cobratòria s'exposarà al públic per període d'un mes, previ anunci en el Butlletí Oficial de la Província; tot allò als efectes de practicar la notificació col·lectiva prevista a l'article 124.3 de la Llei General Tributària.

5. El pagament es farà principalment mitjançant el sistema de domiciliació en compte bancari.

Article 9 – Conveni de col·laboració

Es podrà establir conveni amb els subjectes passius de la taxa, o amb els seu representants, per tal de simplificar el compliment de les obligacions de declaració, liquidació i recaptació.

Article 10 – Infraccions i sancions

1. En tot allò relatiu a la qualificació d'infraccions tributàries i de les sancions que els correspongui en cada cas, hom s'ajustarà al que disposen els articles 122 a 126 de l'Ordenança General.
2. Pel que respecta a les sancions per infraccions a la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de Regulació de la publicitat dinàmica en Catalunya, serà d'aplicació l'Ordenança Municipal reguladora de la Publicitat.

Disposició Addicional. Modificació dels preceptes de l'ordenança i de les referències que fa a la normativa vigent, amb motiu de la promulgació de normes posteriors

Els preceptes d'aquesta Ordenança fiscal que, per raons sistemàtiques reprodueixin aspectes de la legislació vigent i altres normes de desenvolupament, i aquells en què es facin remissions a preceptes d'aquesta, s'entendrà que són automàticament modificats i/o substituïts, en el moment en què es produeixi la modificació dels preceptes legals i reglamentaris de què porten causa.

Disposició final

Aquesta ordenança fiscal aprovada pel Ple en sessió celebrada a Sant Quirze del Vallès el 23 de desembre de 2013, començarà a regir el dia 1r de l'any 2014 i continuarà vigent mentre no se n'acordi la modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents.